Nome: Luigi Garcia Marchetti

O artigo [Why VR/AR Gets Farther Away as It Comes Into Focus](https://github.com/dalton-reis/disciplina_RV_2025_2/blob/main/Unidade2/atividade_WhyVRARGetsFartherAwayAsItComesIntoFocus.pdf) discore sobre .

Com diversos exemplos logo no início é falado que basicamente a realidade virtual não evoluiu na velocidade que foi vendida por grandes empresas e personalidades. Eu concordo, pois no fim das contas as empresas vendem ideias e *hypam* ideias por diversos motivos, como gerar uma inflação nas cotações de suas próprias ações. Quando isso ocorre executivos muitas vezes recebem bônus, e isso faz com que eles não se importem se o preço depois voltar a descer por 2 motivos: eles já receberam o bônus e talvez eles não estarão no comando quando essa queda ocorrer. Isso obviamente não ocorre só com realidade virtual, IA estar sofrendo bastante disso atualmente.

Dito isso, o autor ainda acredita que realidade estendida é o futuro. Eu concordo sim que isso é verdade, me parece um próximo passo lógico com o rumo que as coisas estão tomando. A questão de que vamos usar um óculos como Apple Vision Pro ou o Rayban Meta só que menor, mais leve, com mais funções eu acredito plenamente que irá ocorrer.

Linha do tempo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

O gráfico acima reforça que estamos bem longe da adoção em massa dos smarphones quando pensamos nos dispositivos XR. Mas isso não quer dizer que não seja possível.

É mencionado nos textos também sobre a indústria dos jogos de Realidade Virtual. Basicamente ocorre um ciclo vicioso onde o mercado é pequeno, por isso desenvolvedores e empresas não veem muito retorno em produzir jogos para esse mercado, logo ele é pequeno. Isso sem contar o alto custo dos aparelhos e toda a competição com os jogos e plataformas já existentes muito consolidadas no mercado. Se você fosse um investido e tivesse 1 milhão para investir em jogos digitais visando um retorno, escolheria fazer um jogo para PlayStation 5, Nintendo Switch ou Meta Quest 3?